

# КОУЧИНГ

ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ  
БИЗНЕС-КОУЧЕЙ  
(ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ)

ОТ КОМПАНИИ  
DEVELOPMENT  
GROUP

Коучи обучаются тому, чтобы слушать, наблюдать и гибко приспосабливать свой подход к потребностям каждого клиента (имеется в виду клиент услуги коучинга). Они работают с клиентом над поиском решений и выявлением стратегий, исходя из предпосылки о том, что клиент уже обладает необходимыми ресурсами и способностью творчески мыслить и действовать. Работа коуча заключается в том, чтобы обеспечить поддержку клиенту в развитии нужных навыков, получении доступа к нужным ресурсам, в результате чего клиент получает ясность, мотивацию и берет на себя ответственность за достижение результата.



## Школа бизнес-коучей

Мед состоит из экстрактов цветов и является очень ценным пищевым продуктом, имеет огромное лечебно-профилактическое значение. По мнению врачей, применение меда позитивно влияет на организм в целом, нормализуется вес человека, улучшается состав крови, нормализуется работа нервной системы, заметно улучшается сон и аппетит. А применение меда в высокой кухне позволяет находить новые вкусы и сочетания.

Коучинг - это тот самый мед для организации, позволяющий сотрудникам "находить новые вкусы и сочетания" в рабочей деятельности, "улучшать состав крови", "нормализовывать нервную систему", и заметно "улучшать аппетит"... к работе! Таким образом, коучинг является как инструментом развития организации в целом и каждого сотрудника в

частности, так и стилем управления, позволяющим повышать уровень вовлеченности и мотивации персонала.

Приглашаем вас принять участие в Школе бизнес-коучей. Участники Школы получат исключительно практические навыки (вся программа состоит из практикумов), короткие и понятные модели, которые будут подкреплены необходимыми знаниями и установками, помогающими бизнес-коучу достигать наилучших результатов.

Обращаем ваше внимание, что программа направлена на освоение **бизнес-коучинга**. Это означает, что предложенные модели и инструменты могут быть использованы в рамках коммерческой организации, на ее благо и с учетом организационной реальности.



Компания Development Group была создана в 2003 году как некоммерческое партнерство тренеров и консультантов, основная идея которого заключалась в привлечении ведущих тренеров и консультантов с уникальными экспертизами для реализации партнерских проектов в области организации обучения и развития людей в компаниях. Тренерская команда имеет опыт работы с управленческими группами более 10 лет, опыт ведения инновационных форматов и коучинговых сессий (как индивидуальных, так и групповых), подтвержденный западными сертификатами и результатами наших клиентов.

## О программе

Коучинг - это технология, которая позволяет находить необходимые ресурсы для решения проблемы, энергию и сами решения, и где работа происходит со сторонним человеком – коучем. В настоящее время, коучинг – является самым действенным инструментом развития сотрудников, решения сложных и неоднозначных задач, раскрытия потенциала и ресурсов, которые до сих пор не были использованы для бизнес-решений.

Коучинг является инструментом, сложным в процессе усвоения, но быстрым и простым в его последующем использовании. Особенность программы обучения коучингу в том, что инструмент требует очень большого количества практики. Именно поэтому, программа Школы бизнес-коучей полностью выстраивается из практических занятий. Это позволяет перевести знание в используемый навык и исключить проявление внутренних барьеров при использовании новых технологий.

Вся программа чередует в себе не только теорию и практику, но и обязательно включает многочисленные демонстрации коучинга от ведущих программы, что позволяет участникам наиболее ясно представлять инструмент, увидеть и почувствовать на себе все возможности использования коучинга.

Во время обучения мы поговорим о философии и методологии коучинга, рассмотрим последовательность коучингового процесса, подробно разберем, что делает его успешным.

Каждый участник получит индивидуальную супервизию своей реальной коуч-сессии и рекомендации по дальнейшему развитию своего коучингового мастерства.

В результате участники научатся проводить эффективные коуч-сессии, умело используя разные инструменты и модели.

Количество участников в учебной группе – максимум 9 человек.

## Заметки на полях:



Коучинг пришел в бизнес из спорта, вобрав в себя ориентацию на

успех, потенциал игрока, а также нацеленность на результат команды.



Коучинг как форма развития принципиально отличается от тренинга,

консультирования, наставничества и психоанализа.



Коучинг не подразумевает передачи чужого опыта и знаний, но

служит инструментом для выявления и оптимального использования внутреннего ресурса каждого человека для решения любой задачи.

Corporate University Xchange провела глубокое исследование по всему миру среди корпоративных университетов, индивидуальный коучинг для менеджеров стал самым эффективным инструментом среди 13 методов обучения и развития (включая, MBA)



ПЛЮС: Каждый участник получит индивидуальную супервизию реальной коуч-сессии

# Программа и расписание занятий

## Среда

(занятия с 18:00 до 21:00)

### 06 октября (2 встреча)

- Этапы модели TGROW
- Модель «Ключ к шифру»
- Практикум

### 13 октября (3 встреча)

- Т-модель
- Модель «Умный задним умом»
- Практикум

### 20 октября (5 встреча)

- Модель «Креативные наставники»
- Модель «Три преграды»
- Практикум

## Пятница

(занятия с 10:00 до 16:00)

### 01 октября (1 встреча)

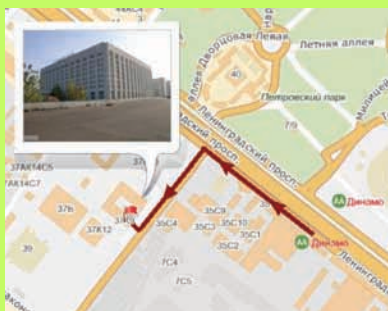
- Определение понятия «КОУЧИНГ»
- Определение понятия «Внутренняя игра»
- Отличие коучинга от наставничества и психотерапии
- Отличие директивного от недирективного коучинга
- Коучинговые компетенции
- Основополагающая модель TGROW
- Принципы и инструменты бизнес-коучинга

### 08 октября (4 встреча)

- Процесс бизнес-коучинга в организации: возможности и ограничения
- Основные коучинговые Школы и подходы
- Когда и с кем можно применять коучинг?
- Практикум

### 22 октября (6 встреча)

- Успешный коуч: кто он?
- Модель «Круг полярности»
- Модель «Колесо баланса»
- Модель Кена Уилбера
- Сопроводительные документы коуч-сессии
- Распределение ответственности за результат в бизнес-коучинге
- Практикум



### Место проведения

занятия проводятся в офисе компании **Development Group** по адресу:

г. Москва, Ленинградский проспект, дом 37, строение 9, отель «Аэростар», офис 603 (подъезд №3)

место проведения супервизии назначается отдельно

## Заметки на полях:



Общепринятого определения коучинга не существует. Мы берем за

основу определение, данное Майлзом Дауни, основателем Лондонской школы коучинга: «Коучинг - это искусство способствовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека»

Мы обучаем только недирективному коучингу, который может



быть использован в рамках бизнес - реальности.

В коучинге, самое интересное и сложное одновременно - поиск "волшебного" вопроса, который сразу все ставит на свои места, и после которого решение кажется абсолютно простым и очевидным.

«Каждый человек способен сам решить стоящую перед ним задачу. Коуч просто помогает сделать это эффективно»



«Я верю в коучинг как в эффективный метод управления современными сложными и независимыми людьми»

## Ведущие программы

### Наталья Артемьева и Евгений Горькаев

*Управляющие партнеры компании «Development Group»*

**Наталья** проводит тренинги с 1996 года, практикует коучинг с 2005 года. Имеет большой опыт тренерской деятельности, который приобрела работая в компаниях Вимм-Билль-Данн (продукты питания) и в группе компаний Вымпелком (ТМ «Билайн»). С 2005 года, работая в Вымпелкоме – возглавляла Службу развития деловых и управленческих компетенций. Наталья имеет практический опыт управления тренерами, тренинг-менеджерами и специалистами по обучению. Реализовывала проекты связанные с интеграцией приобретенных компаний, развитием корпоративной культуры, масштабный проект развития кадрового резерва для всей группы компаний. Имеет опыт запуска инновационных форматов обучения в компании – Коучинг, Action Learning, Open Space.

Своим ключевым навыком Наталья считает развитие управленческих команд, коучинг команды и проведение стратегических сессий.

В 2007 году Наталья успешно прошла программу подготовки корпоративных коучей в The School of Coaching (London, UK).

**Евгений** проводит тренинги с марта 1998 года, практикует коучинг с 2006 года. Имеет большой опыт в продажах и ведении переговоров, который приобрел, работая в компаниях Coca-Cola, Россиб Фармация и F. Hoffmann – La Roche Ltd. Опыт управления начал получать в апреле 2000 года, заняв позицию тренинг-менеджера в ЗАО «Россиб Фармация». Через год вернулся в компанию F. Hoffmann – La Roche Ltd на позицию регионального менеджера, а через два года занял позицию тренинг-менеджера.

Евгений был мастер-тренером в программе подготовки и сертификации менеджеров-корпоративных коучей в компании Вымпелком (ТМ «Билайн»).

Наталья и Евгений преподают специализацию на курсе для бизнес-коучей в Институте практической психологии, в ГУ-ВШЭ.

# КОУЧИНГ

ПРОГРАММА  
ПОДГОТОВКИ  
БИЗНЕС-КОУЧЕЙ  
(ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ)

ОТ КОМПАНИИ  
DEVELOPMENT  
GROUP



Хотите  
принять  
участие?



## СТОИМОСТЬ

42000 рублей (включая индивидуальную супервизию, раздаточный материал и накладные расходы)

## ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Позвоните по телефону  
+7 (495) 987 19 68  
или напишите [office@d-group.ru](mailto:office@d-group.ru)