



РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Концепция программы

Подготовлено специально для ОАО «ХХХ», 2008 г.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате программы

1. Будут получены знания в областях:

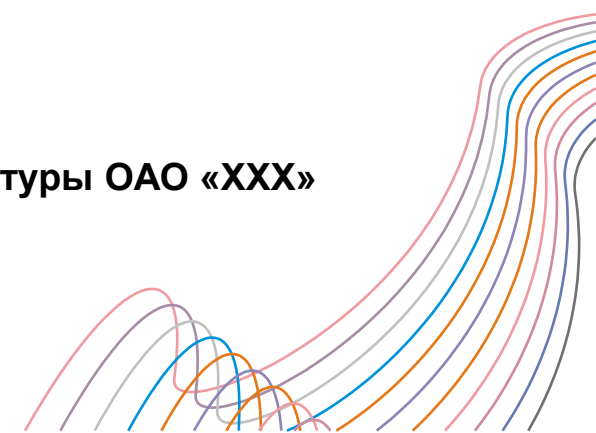
- ❑ Операционное управление
- ❑ Лидерство
- ❑ Коучинг

2. Будут сформированы навыки

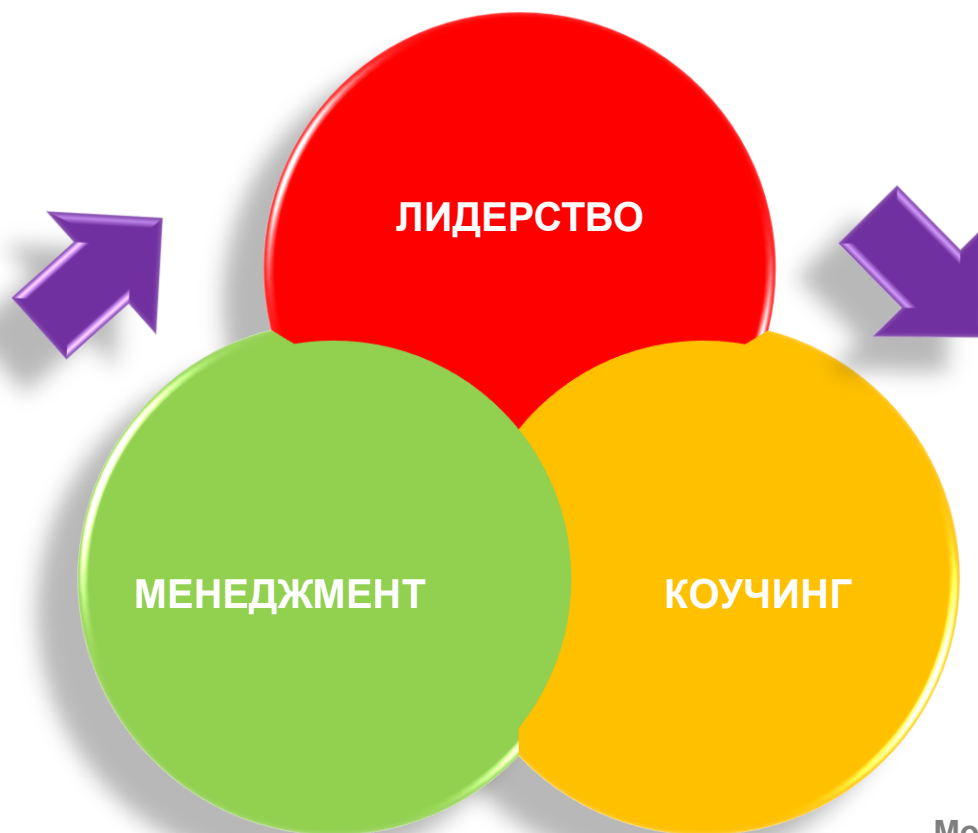
- ❑ Управленческой коммуникации
- ❑ Мотивации
- ❑ Контроля подчиненных
- ❑ Постановки целей и планирования
- ❑ Создания, развития и управления командой
- ❑ Коучинга

3. Будет сформировано единое понимание управленческой культуры ОАО «XXX»

4. Будет усилено кросс-функциональное взаимодействие



КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ



Приобретения менеджером навыков в следующей сфере происходит последовательно: сначала осваивается операционное управление, затем лидерство и потом только – управление в стиле коучинг

Модель MLC, М. Дауни

ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ПРОГРАММЫ



Модуль 1 «Организация и менеджер»

Цель модуля – сформировать понимание менеджера о среде, в которой он работает, ее законах и принципах, своей роли и задачах в этой среде.



Модуль 2 «Управленческая коммуникация»

Цель модуля – научить менеджера основам групповой и индивидуальной коммуникации, так как коммуникация является основным инструментом управления



Модуль 3 «Лидерство и коучинг»

Цель модуля – сформировать более широкое видение процессов управления (стратегическое), усилить индивидуальные лидерские способности и продемонстрировать инструменты развития подчиненных.



Модуль 4 «Основы работы в команде» финальный модуль*

Проводится в формате учебной конференции, на которой обобщается предыдущий опыт и передаются навыки формирования и управления эффективной командой

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ



Модуль 1 «Организация и менеджер»

Цель модуля – сформировать понимание менеджера о среде, в которой он работает, ее законах и принципах, своей роли и задачах в этой среде.

Основные темы очного модуля:

- Что такое организация?
- Стадии развития организации
- Лидерство в различных организационных культурах
- Спецификация сотрудников разных организационных культур
- Специфика менталитета разностатусных, разновозрастных сотрудников организации
- Анализ организационной культуры и особенностей управления компании ОАО «XXX»

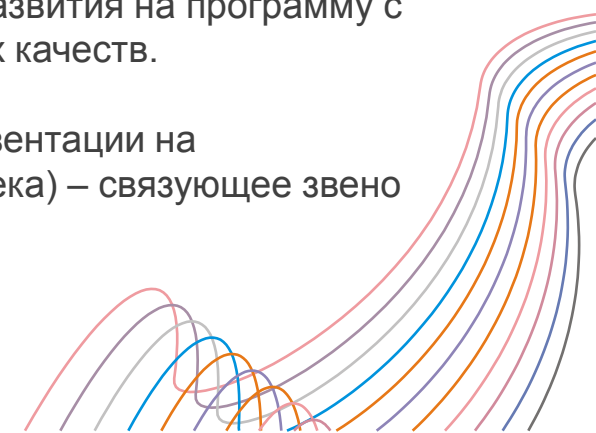
Дополнительно:

1. «Роль менеджера в ОАО «XXX»*

**Мастер-класс от топ-менеджера на тему «сложности и возможности менеджера в ОАО «XXX» – мой личный опыт»*

2. Составление индивидуальных планов развития на программу с т. з. знаний, умений и развития личностных качеств.

Домашнее задание: подготовка мини-презентации на управленческую тему (для группы 3 человека) – связующее звено со темой 2-го модуля



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ



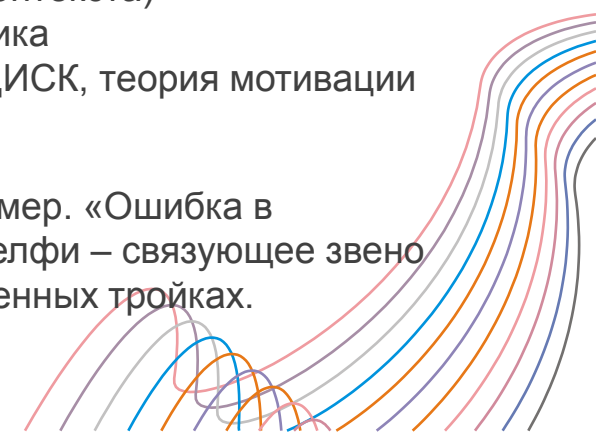
Модуль 2 «Управленческая коммуникация»

Цель модуля – научить менеджера основам групповой и индивидуальной коммуникации, так как коммуникация является основным инструментом управления

Основные темы:

- Проверка домашнего задания
- Групповые коммуникации менеджера: проведение собраний и совещаний
 - Управленческая коммуникация: донесение сообщения, работа с сопротивлениями
 - Проектные встречи в формате «ОБУЧЕНИЕ ДЕЙСТВИЕМ»
 - Эффективные совещания: поиск решений... принятие решений
- Индивидуальная коммуникация
 - Где используется? (постановка целей, контроль, обратная связь, оценка результатов, мотивация...)
 - Установление и развитие личных отношений в контексте бизнеса (разделение содержания и контекста)
 - Умение слушать и слышать сотрудника
- Типология людей: Цветовая типология, ДИСК, теория мотивации Рисса

Домашнее задание: написать кейс (например. «Ошибка в коммуникации») и решить его по методу Делфи – связующее звено со темой 3-го модуля. Выполняется в спаренных тройках.



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ



Модуль 3

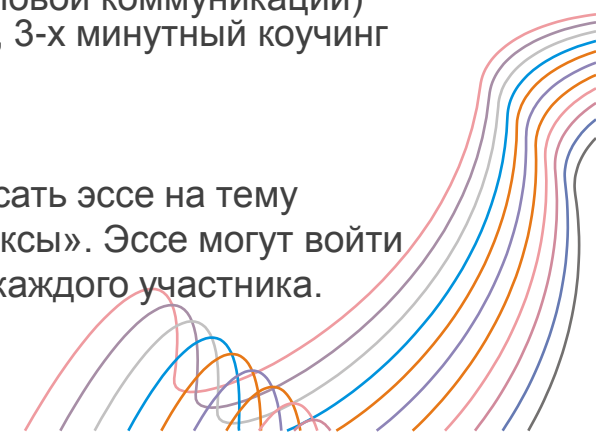
«Лидерство и коучинг»

Цель модуля – сформировать более широкое видение процессов управления (стратегическое), усилить индивидуальные лидерские способности и продемонстрировать инструменты развития подчиненных.

Основные темы:

- Проверка домашнего задания
- Обратная связь в каждой составляющей модели MLC – основные отличия, акценты содержания
 - Как даем?
 - Как принимаем?
 - От кого принимаем?
- Лидерство
 - Эмоциональное, ситуативное и коммуникативное лидерство
 - Две стратегии лидерства: мужская и женская
 - Кто такой лидер в ОАО «XXX»
- Коучинг
 - Что есть коучинг?
 - Коучинг в организации – области применения
 - Коучинг команды (еще один вид групповой коммуникации)
 - Модель коучинга G.R.O.W., Т-модель, 3-х минутный коучинг
 - Коучинг – инструмент лидера?
- Оценка промежуточных программы РУК

Домашнее задание: Индивидуально написать эссе на тему «Руководитель и лидер: сходство и парадоксы». Эссе могут войти в сборник, который может быть издан для каждого участника.



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ



Модуль 4 «Основы работы в команде» финальный модуль*

Проводится в формате учебной конференции, на которой обобщается предыдущий опыт и передаются навыки формирования и управления эффективной командой

Основные темы:

- Работа с командой
 - Роли в команде
 - Эффективная команда: создание, развитие и управлениеДанная тема будет раскрываться через задания «веревочного» курса и интеллектуальные задания.

- Открытое пространство (Open Space) на тему:...

Финальный модуль длится два дня и проходит одновременно для всех участников программы на выезде

РАБОТА С РУКОВОДИТЕЛЯМИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

Будет сделана коммуникация руководителям участников программы с описанием что будет происходить и просьбой выступит в качестве менторов, а так же быть готовыми предоставить обратную связь на реализуемую программу